



กรมทางหลวง
Department of Highway

โครงการตามหลักสูตรฝึกอบรม

การบริหารระบบเว็บไซต์หน่วยงานภูมิภาค

สำหรับผู้ดูแลระบบเว็บไซต์

ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
เว็บไซต์กรมทางหลวงที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Web Accessibility)



หลักสูตรอบรมการใช้งานระบบดิจิทัล กรมทางหลวง

ระบบเว็บไซต์กรมทางหลวง



การใช้งานระบบเว็บไซต์

มุ่งเน้นการอบรมทักษะการบริหารจัดการ
และใช้งานหน้าเว็บไซต์ทางการของกรมทางหลวง

ระบบจัดการข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง



การบริหารข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง

อบรมขั้นตอนการจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
กับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้ถูกต้องตามระเบียบ

สรุปหัวข้อการอบรม: การจัดการระบบและเนื้อหาดิจิทัลกรมทางหลวง (DOH)

ระบบการจัดการข้อมูล (DOH Management Systems)



ระบบจัดการ
ข้อมูลเว็บไซต์
(DOH CMS)

ระบบจัดการข้อมูลเว็บไซต์

การเรียนรู้วิธีบริหารจัดการเนื้อหา
บนเว็บไซต์หลักของกรมทางหลวง



ระบบจัดการข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง (DOH Procurement)

การจัดการข้อมูลในระบบจัดซื้อจัดจ้าง
เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใส

ระบบจัดการ
ข้อมูลจัดซื้อ
จัดจ้าง

มาตรฐานและการจัดทำเนื้อหา (Content Standards)

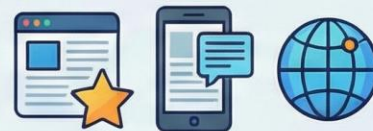
มาตรฐาน
WCAG 2.2



มาตรฐาน WCAG 2.2

การจัดทำเนื้อหาบนเว็บไซต์ให้รองรับ
มาตรฐานการเข้าถึงสำหรับทุกคน

การจัดทำ
เนื้อหาตาม
มาตรฐานสากล



การจัดทำเนื้อหา ตามมาตรฐานสากล

มุ่งเน้นการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ
และใช้งานได้จริงบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

6 หัวใจสำคัญ: มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0

(Government Website Standard 3.0)

สรุปเกณฑ์มาตรฐานใหม่ในการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานรัฐให้มีคุณภาพ โปร่งใส และใช้งานง่ายสำหรับประชาชน

การบริการและประสบการณ์ผู้ใช้ (Service & Experience)



การเข้าถึงที่เท่าเทียม (Accessibility)

รองรับผู้พิการตามมาตรฐาน WCAG มีปุ่มปรับขนาดอักษร และความคมชัดของสีที่เหมาะสม



เน้นบริการออนไลน์ (E-Service)

ลดขั้นตอนเอกสาร มีแบบฟอร์มดาวน์โหลด และรองรับการใช้งานผ่านมือถือ (Responsive)



เนื้อหาชัดเจนและเป็นปัจจุบัน

ต้องมีข้อมูลพื้นฐานครบถ้วน ระบุวันที่เผยแพร่ และมีช่องทางรับฟังความคิดเห็น

ความโปร่งใสและความมั่นคงปลอดภัย (Transparency & Security)



เปิดเผยข้อมูลตาม หลักธรรมาภิบาล

แสดงแผนงบประมาณ ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และรายงานประจำปีให้ตรวจสอบได้



มาตรฐานความปลอดภัย ระดับสากล

ใช้ HTTPS มีระบบสำรองข้อมูล และมีมาตรการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์



การบริหารจัดการและ PDPA

มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นโยบายคุกกี้ และกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานชัดเจน

4 หัวใจหลักของ WCAG: เปลี่ยนเว็บไซต์ให้ทุกคนเข้าถึงได้

สรุปแนวทางปฏิบัติ 4 ประการเพื่อให้เว็บไซต์เป็นมิตรกับผู้ใช้งานทุกคน รวมถึงผู้พิการ
โดยเน้นที่การนำเสนอข้อมูล การจัดโครงสร้าง และความยืดหยุ่นของอุปกรณ์



สามารถรับรู้ได้ (Perceivable)

ข้อมูลต้องนำเสนอในรูปแบบที่มองเห็น
ได้ยิน หรือสัมผัสได้ผ่านประสาทสัมผัส

การรับรู้และทำความเข้าใจเนื้อหา (Information & Perception)



เข้าใจได้ (Understandable)

โครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บต้องได้รับการออกแบบ
ให้ชัดเจนและไม่ซับซ้อน



ใช้งานได้ (Operable)

ต้องนำทางและโต้ตอบผ่านแป้นพิมพ์
หรืออุปกรณ์ช่วยเหลืออื่น ๆ

การใช้งานและความยืดหยุ่น (Functionality & Compatibility)

เข้าถึงได้ (Robust)

เว็บไซต์ต้องรองรับการใช้งานผ่าน
เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่หลากหลาย
อย่างมีประสิทธิภาพ



✓ Checklist: สร้างคอนเทนต์ดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงได้ (ตามมาตรฐาน WCAG)

สรุปแนวทางปฏิบัติเบื้องต้นจากมาตรฐาน WCAG เพื่อช่วยให้เนื้อหาบนเว็บไซต์ ไฟล์เอกสาร และสื่อมัลติมีเดียสามารถเข้าถึงได้โดยผู้ใช้งานทุกคน



โครงสร้างและเนื้อหาตัวอักษร (Structure & Text)



ใช้ Heading (H1-H6) แทนการใช้ตัวหนา

เพื่อระบุลำดับความสำคัญของเนื้อหาให้
เครื่องมือช่วยอ่านทำงานได้ถูกต้อง

H1



ชื่อลิงก์ชัดเจนและระบุวันที่อัปเดต

ลิงก์ต้องบอกปลายทางที่ชัดเจนและระบุ
วันเผยแพร่ข้อมูลล่าสุดเสมอ



ตารางต้องมีส่วนหัว (Header)

กำหนด Header Row และ Column
ให้ชัดเจนเพื่อให้เข้าใจบริบทข้อมูล



สื่อและการออกแบบ (Media & Visuals)



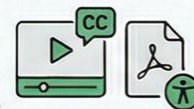
ใส่ Alt Text และเสียงข้อความบนภาพ

ใส่คำอธิบายภาพทุกครั้ง และไม่ควรใช้
รูปภาพแทนการพิมพ์ข้อความ



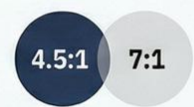
วิดีโอและ PDF ต้องเข้าถึงได้

วิดีโอต้องมีคำบรรยาย (Caption) และ
PDF ต้องเป็นไฟล์แบบ Accessible PDF



ใช้ค่าสี Contrast ที่เหมาะสม

อัตราส่วนสีต้องอยู่ที่ 4.5:1 (ระดับ AA)
หรือ 7:1 (ระดับ AAA)



เว็บที่เข้าถึงง่าย คือโอกาสที่เท่าเทียม



การปฏิบัติตาม WCAG 2.2 ไม่ใช่แค่เรื่องของกฎระเบียบ
แต่คือการสร้างพื้นที่ดิจิทัลที่ทุกคนใช้งานได้จริง

โครงสร้างมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ (Frontend Layout)

ส่วนนำทางและประชาสัมพันธ์หลัก

โลโก้หน่วยงาน

แผนผังเว็บ

ระบบค้นหา

ปุ่มสลับภาษา TH/EN

พื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์
Highlight Banner & News

ภาพกิจกรรมล่าสุด
Latest Activity Photos

ระบบรับสมัครงานและจัดซื้อจัดจ้าง



สมัครสอบออนไลน์
(Online Exam Application)



ประกาศรับสมัครงาน
(Job Announcements)

ส่วนท้ายและข้อมูลติดต่อ
Footer & Contact

ภาพกิจกรรมล่าสุด



ส่วนบริการและข้อมูลการติดต่อ

ข้อมูลติดต่อ

- Phone
- E-mail
- Address

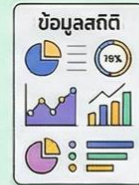
สถิติผู้เข้าชม

- วันนี้ 0
- เดือนนี้ 0
- รวม 0

นโยบายการใช้งาน

- Terms
- Privacy Policy
- Cookies

คลังความรู้ดิจิทัล
E-Book & Infographic



สื่อการเรียนรู้และข้อมูลสถิติ
Learning Materials & Statistics



เครือข่ายและลิงก์แนะนำ
หน่วยงานในสังกัดและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ กรมทางหลวง

(Framework of the Highway Department Website Management System)

การบริหารจัดการเนื้อหาและหน้าเว็บไซต์ (Content & Interface Management)

การจัดการเนื้อหาหลัก (Main Content Management)



การปรับแต่งหน้าแรก (Homepage Customization)



ข้อมูลบุคลากรและโครงสร้าง (Executive & Org Structure)



หน้าเว็บไซต์หลัก (Intro & PopUp Pages)



Intro Page



Popup

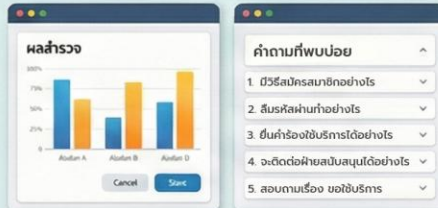


การปฏิสัมพันธ์และบริการประชาชน (Interaction & Citizen Services)

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร (Contact Management)



ระบบสำรวจและคำถามที่พบบ่อย (Poll & FAQ)

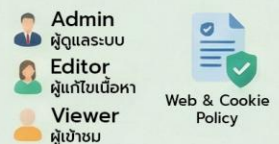


การตั้งค่านโยบายคุกกี้ (System Administrator & Settings)

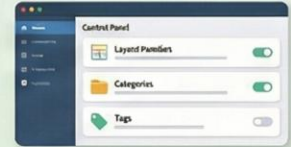
การจัดการโครงสร้างเมนู (Menu Management)



การควบคุมสิทธิ์และนโยบาย (Users & Policies)



การตั้งค่าโครงสร้างหลัก (Global Settings)

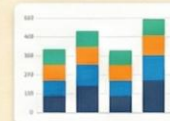


การวิเคราะห์และรายงานผล (Analytics & Reporting)

รายงานสถิติการใช้งาน (Usage Reports)



จำนวนผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์
(Page Views)



สถิติการดาวน์โหลดไฟล์
(File Downloads)



ประวัติการใช้งานระบบ
(System Audit Log)

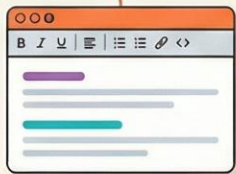
สรุปเครื่องมือ Layout Function สำหรับการจัดการแบบฟอร์ม

การจัดการข้อความและเนื้อหา (Text & Content Management)

เครื่องมือสร้างหัวข้อและเนื้อหาหลัก

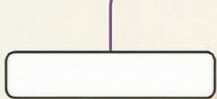


Sub title
สำหรับหัวข้อย่อย

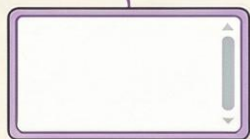


Editor
สำหรับเขียนเนื้อหาที่ปรับแต่งรูปแบบได้

ส่วนกรอกรายละเอียด (Description)



Textbox
สำหรับบรรทัดเดียว



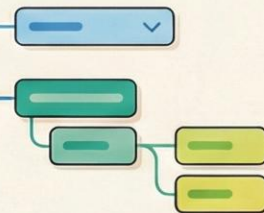
Textarea

การเลือกข้อมูลและสื่อ (Data & Media Selection)

ระบบเลือกข้อมูลแบบรายการ (Dropdown)



เมนูเลือกหน่วยงาน



เมนูเลือกหมวดหมู่
2 ระดับที่อ้างอิงจากฐานข้อมูล

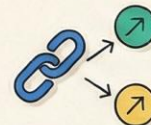
การจัดการสื่อและลิงก์เชื่อมโยง



การอัปโหลดรูปภาพปก
(Image Cover)



การเลือกไอคอน



การใส่ลิงก์
ทั้งภายในและภายนอก

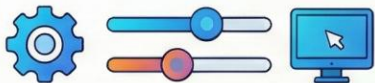
ระบบจัดการโครงสร้างหมวดหมู่และควบคุมการแสดงผล

(Category Management & Display Control System)

โครงสร้างและการตั้งค่าการแสดงผล (Structure & Display Control)



สามารถสร้างหมวดหมู่หลักและหมวดหมู่ย่อยได้เพื่อความเป็นระเบียบของข้อมูล



ควบคุมการแสดงผลแบบ Hybrid

ตั้งค่าเงื่อนไขการทำงานและการแสดงผล
ได้ทั้งส่วน Backend และ Frontend



Layout Function

ปรับเปลี่ยน Layout ได้อิสระ

เลือกรูปแบบ Layout Function ให้เหมาะสม
กับความต้องการของแต่ละหมวดหมู่

เครื่องมืออำนวยความสะดวก (Utility Tools)



จัดการข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

มีฟังก์ชันการจัดเรียงลำดับ (Sorting)
และการคัดลอกรายการ (Duplicate)

รองรับ Short URL และ QR Code

สร้างลิงก์ย่อและรหัสคิวอาร์โค้ดได้ทันที
เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

On Website & CMS



ภาพรวมโครงสร้างระบบบริหารจัดการข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง

ฟังก์ชันหลัก (Core Functions)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
การวางแผนและกำหนดรายการ
ที่จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างล่วงหน้า

โครงการจัดซื้อจัดจ้าง
การจัดการกระบวนการจัดซื้อ
จัดจ้างในแต่ละโครงการ

การจัดการผู้รับเหมา
ระบบจัดการการตัดสินใจและคัดเลือก
ผู้รับเหมาที่เข้าร่วมโครงการ



การรายงานและตรวจสอบ (Reporting & Auditing)

รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร
สรุปข้อมูลภาพรวมการประกาศ
จัดซื้อจัดจ้าง

ประวัติการใช้งาน
ระบบติดตามและบันทึกประวัติ
การใช้งานและแก้ไขข้อมูล



การตั้งค่าและบริหาร (System Administration)

การตั้งค่าข้อมูลระบบ
กำหนดข้อมูลพื้นฐาน เช่น หน่วยงาน
ประเภท และขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้ใช้งานและสิทธิ์การใช้งาน
การบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน
และกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล



ถาม - ตอบ

